

1-Vue générale

1 juil. 2015 - 30 juin 2016

Comparer à : 1 juil. 2014 - 30 juin 2015

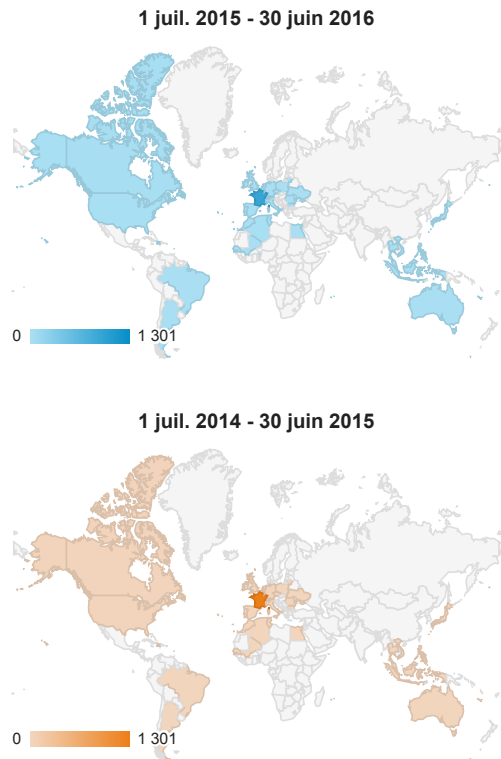


Tous les utilisateurs
+ 0,00 %, Sessions

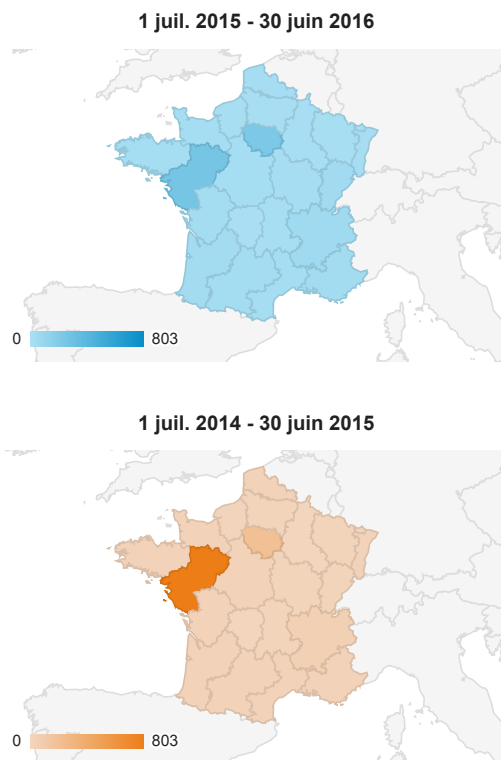
Sessions pour la dimension Pays/T...

Pays	Sessions
France	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	898
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	1 301
Modification (en %)	-30,98 %
Belgium	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	31
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	14
Modification (en %)	121,43 %
Italy	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	23
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	8
Modification (en %)	187,50 %
Canada	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	16
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	11
Modification (en %)	45,45 %
Switzerland	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	13
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	13
Modification (en %)	0,00 %
Morocco	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	9
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	6
Modification (en %)	50,00 %
Algeria	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	6
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	6
Modification (en %)	0,00 %
United States	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	6
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	10
Modification (en %)	-40,00 %
Réunion	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	5
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	3
Modification (en %)	66,67 %
Spain	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	4
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	0
Modification (en %)	100,00 %

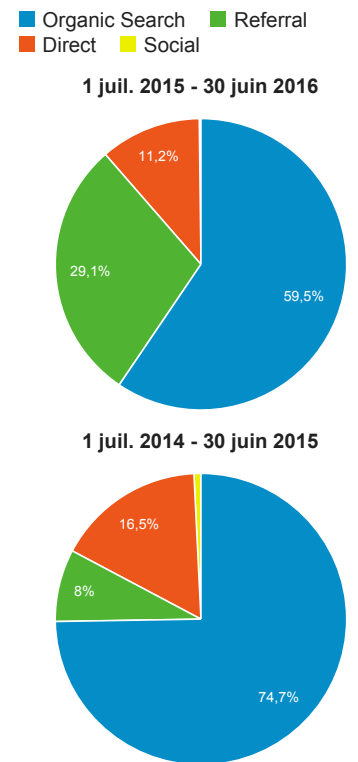
Sessions par Région



Sessions par Région



Sessions et % nouvelles sessions p...



Sessions et % nouvelles sessions p...

Source/Support	Sessions	% nouvelles sessions
google / organic		
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	561	77,01 %
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	1 031	54,41 %
Modification (en %)	-45,59 %	41,52 %
images.google.fr / referral		
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	178	96,07 %
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	0	0,00 %
Modification (en %)	100,00 %	100,00 %
(direct) / (none)		
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	117	60,68 %
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	234	48,29 %
Modification (en %)	-50,00 %	25,66 %
google.fr / referral		
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	111	98,20 %
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	81	97,53 %
Modification (en %)	37,04 %	0,68 %
images.google / organic		
1 juil. 2015 - 30 juin 2016		

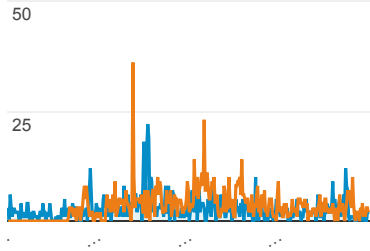
Utilisateurs

1 juil. 2015 - 30 juin 2016 :

● Utilisateurs

1 juil. 2014 - 30 juin 2015 :

● Utilisateurs



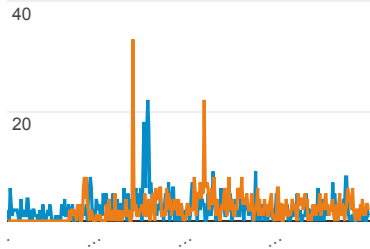
Nouveaux utilisateurs

1 juil. 2015 - 30 juin 2016 :

● Nouveaux utilisateurs

1 juil. 2014 - 30 juin 2015 :

● Nouveaux utilisateurs



Durée moyenne des sessions et Pa...

1 juil. 2015 - 30 juin 2016 :

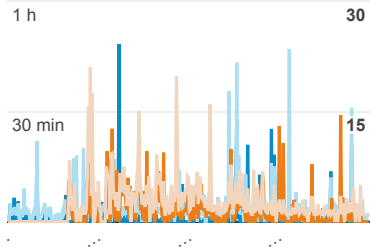
● Durée moyenne des sessions

● Pages/session

1 juil. 2014 - 30 juin 2015 :

● Durée moyenne des sessions

● Pages/session



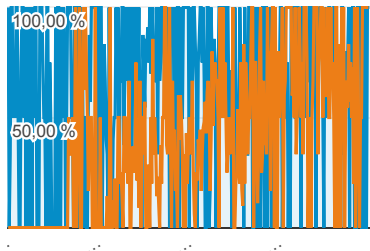
Taux de rebond

1 juil. 2015 - 30 juin 2016 :

● Taux de rebond

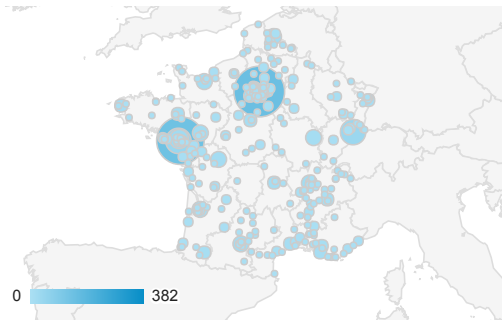
1 juil. 2014 - 30 juin 2015 :

● Taux de rebond

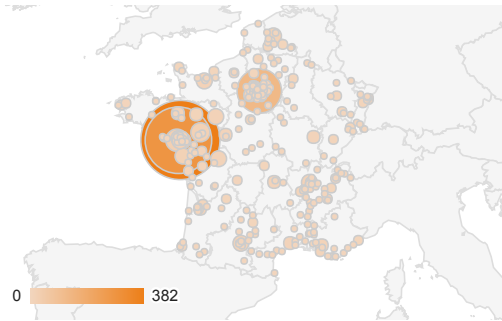


Sessions par Villes

1 juil. 2015 - 30 juin 2016



1 juil. 2014 - 30 juin 2015



1 juil. 2015 - 30 juin 2016	39	33,33 %
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	0	0,00 %
Modification (en %)	100,00 %	100,00 %
yahoo / organic		
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	11	81,82 %
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	8	100,00 %
Modification (en %)	37,50 %	-18,18 %
bing / organic		
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	10	80,00 %
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	20	85,00 %
Modification (en %)	-50,00 %	-5,88 %
duckduckgo.com / referral		
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	4	75,00 %
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	0	0,00 %
Modification (en %)	100,00 %	100,00 %
com.google.android.googlequicksearchbox / referral		
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	3	100,00 %
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	0	0,00 %
Modification (en %)	100,00 %	100,00 %
revue-urbanites.fr / referral		
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	3	100,00 %
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	1	100,00 %
Modification (en %)	200,00 %	0,00 %

Navigateur	Sessions
Chrome	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	495
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	651
Modification (en %)	-23,96 %
Firefox	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	287
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	445
Modification (en %)	-35,51 %
Safari	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	153
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	147
Modification (en %)	4,08 %
Internet Explorer	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	76
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	130
Modification (en %)	-41,54 %
Edge	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	16
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	0
Modification (en %)	100,00 %
Opera	
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	9
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	2
Modification (en %)	350,00 %

Pages vues et Consultations unique...

Titre de page	Pages vues	Vues uniques
Au fil de Jules Blog Au fil de Jules		
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	587	300
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	1 614	806
Modification (en %)	-63,63 %	-62,78 %
YouTube, outil de la propagande djihadiste Au fil de Jules		
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	201	156
1 juil. 2014 - 30 juin 2015	64	57
Modification (en %)	214,06 %	173,68 %
Internet Au fil de Jules		
1 juil. 2015 - 30 juin 2016	97	75
1 juil. 2014 -		

Modification (en %) -53,14 % -44,03 %

Comment Facebook m'a mis sur la voie du djihad | Au fil de Jules

1 juil. 2015 - 30 juin 2016 46 46

1 juil. 2014 - 30 juin 2015 50 44

Modification (en %) -8,00 % 4,55 %

Internet peut-il tuer la presse ? | Au fil de Jules

1 juil. 2015 - 30 juin 2016 45 32

1 juil. 2014 - 30 juin 2015 44 35

Modification (en %) 2,27 % -8,57 %

La carte mentale du thème : l'internet | Au fil de Jules

1 juil. 2015 - 30 juin 2016 44 33

1 juil. 2014 - 30 juin 2015 38 33

Modification (en %) 15,79 % 0,00 %

Le fil | Au fil de Jules

1 juil. 2015 - 30 juin 2016 40 35

1 juil. 2014 - 30 juin 2015 370 249

Modification (en %) -89,19 % -85,94 %

Axel MIGY | Au fil de Jules

1 juil. 2015 - 30 juin 2016 37 30

1 juil. 2014 - 30 juin 2015 5 4

Modification (en %) 640,00 % 650,00 %

Nouveauté Facebook : le transfert d'argent | Au fil de Jules

1 juil. 2015 - 30 juin 2016 36 29

1 juil. 2014 - 30 juin 2015 1 1

Modification (en %) 3 500,00 % 2 800,00 %

Ce site... pourquoi faire? | Au fil de Jules

1 juil. 2015 - 30 juin 2016 33 30

1 juil. 2014 - 30 juin 2015 20 17

Modification (en %) 65,00 % 76,47 %

