

1-Vue générale

1 juil. 2015 - 30 juin 2016

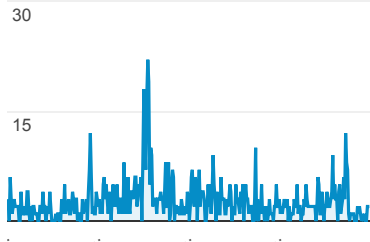
Tous les utilisateurs
100,00 %, Sessions

Sessions pour la dimension Pays/...

Pays	Sessions
France	898
Belgium	31
Italy	23
Canada	16
Switzerland	13
Morocco	9
Algeria	6
United States	6
Réunion	5
Spain	4

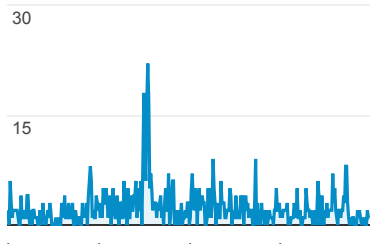
Utilisateurs

● Utilisateurs

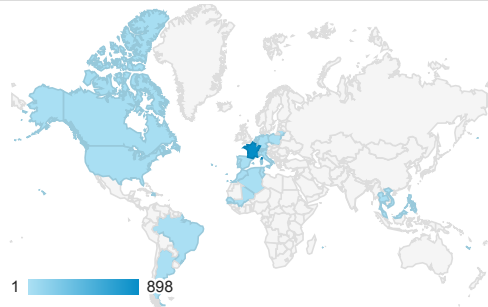


Nouveaux utilisateurs

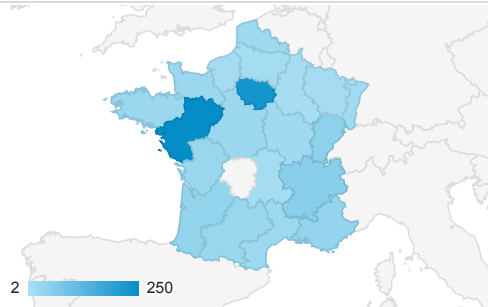
● Nouveaux utilisateurs



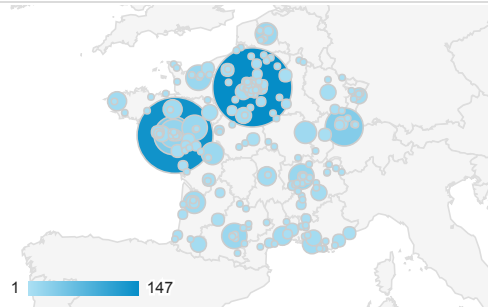
Sessions par Région



Sessions par Région

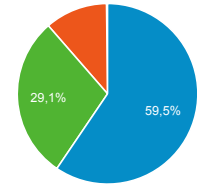


Sessions par Villes



Sessions et % nouvelles sessions ...

■ Organic Search ■ Referral
■ Direct ■ Social



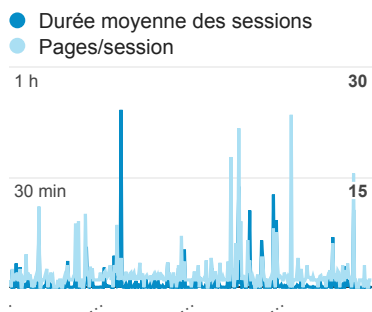
Sessions et % nouvelles sessions ...

Source/Support	Sessions	% nouvelles sessions
google / organic	561	77,01 %
images.google.fr / referral	178	96,07 %
(direct) / (none)	117	60,68 %
google.fr / referral	111	98,20 %
images.google / organic	39	33,33 %
yahoo / organic	11	81,82 %
bing / organic	10	80,00 %
duckduckgo.com / referral	4	75,00 %
com.google.android.googlequicksearchbox / referral	3	100,00 %
revue-urbanites.fr / referral	3	100,00 %

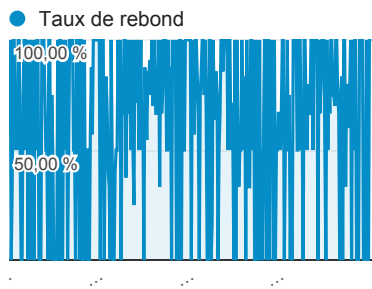
Sessions pour la dimension Navig...

Navigateur	Sessions
Chrome	495
Firefox	287
Safari	153
Internet Explorer	76
Edge	16
Opera	9

Durée moyenne des sessions et P...



Taux de rebond



Pages vues et Consultations uniqu...

Titre de page	Pages vues	Vues uniques
Au fil de Jules Blog Au fil de Jules	587	300
YouTube, outil de la propagande djihadist e Au fil de Jules	201	156
Internet Au fil de Jul es	97	75
Comment Facebook m'a mis sur la voie du djihad Au fil de Jule s	46	46
Internet peut-il tuer la presse ? Au fil de Ju les	45	32
La carte mentale du t hème : l'internet Au fil de Jules	44	33
Le fil Au fil de Jules	40	35
Axel MIGY Au fil de Jules	37	30
Nouveauté Facebook : le transfert d'argent Au fil de Jules	36	29
Ce site... pourquoi fai re? Au fil de Jules	33	30