



1-Vue générale

1 juin 2016 - 30 juin 2017

Comparer à : 1 juin 2015 - 30 juin 2016



Tous les utilisateurs

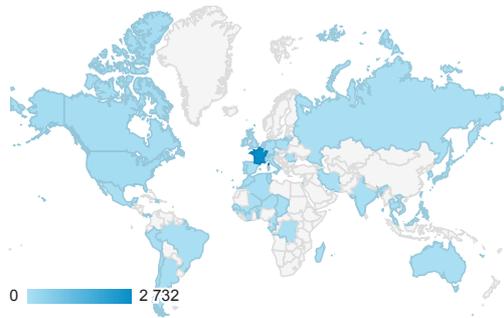
+ 0,00 % Sessions

Sessions pour la dimension Pays/T...

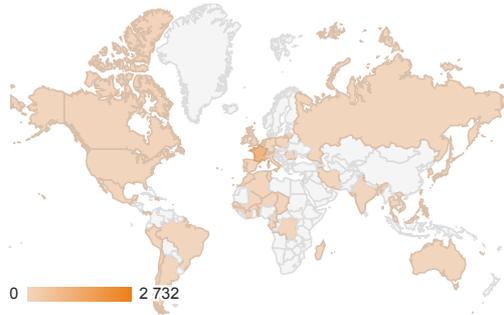
Pays	Sessions
France	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	2 732
1 juin 2015 - 30 juin 2016	991
Modification (en %)	175,68 %
United States	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	101
1 juin 2015 - 30 juin 2016	7
Modification (en %)	1 342,86 %
Tunisia	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	91
1 juin 2015 - 30 juin 2016	4
Modification (en %)	2 175,00 %
Belgium	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	57
1 juin 2015 - 30 juin 2016	32
Modification (en %)	78,12 %
Canada	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	55
1 juin 2015 - 30 juin 2016	17
Modification (en %)	223,53 %
Switzerland	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	54
1 juin 2015 - 30 juin 2016	13
Modification (en %)	315,38 %
Morocco	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	54
1 juin 2015 - 30 juin 2016	9
Modification (en %)	500,00 %
Algeria	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	31
1 juin 2015 - 30 juin 2016	9
Modification (en %)	244,44 %
(not set)	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	26
1 juin 2015 - 30 juin 2016	0
Modification (en %)	100,00 %
New Caledonia	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	23
1 juin 2015 - 30 juin 2016	2
Modification (en %)	1 050,00 %

Sessions par Région

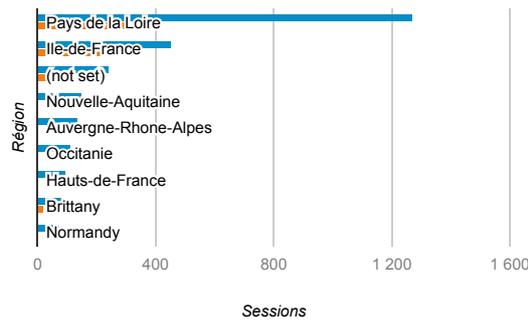
1 juin 2016 - 30 juin 2017



1 juin 2015 - 30 juin 2016



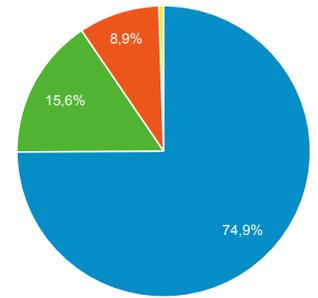
Sessions par Région



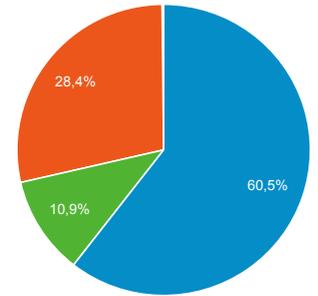
Sessions et % nouvelles sessions p...

Organic Search Direct Referral Social

1 juin 2016 - 30 juin 2017



1 juin 2015 - 30 juin 2016



Sessions et % nouvelles sessions p...

Source/Support	Sessions	% nouvelles sessions
google / organic		
1 juin 2016 - 30 juin 2017	2 426	68,01 %
1 juin 2015 - 30 juin 2016	633	75,67 %
Modification (en %)	283,25 %	-10,12 %
(direct) / (none)		
1 juin 2016 - 30 juin 2017	534	51,31 %
1 juin 2015 - 30 juin 2016	125	60,80 %
Modification (en %)	327,20 %	-15,61 %
images.google.fr / referral		
1 juin 2016 - 30 juin 2017	203	85,71 %
1 juin 2015 - 30 juin 2016	178	96,07 %
Modification (en %)	14,04 %	-10,78 %
images.google / organic		
1 juin 2016 - 30 juin 2017	65	20,00 %
1 juin 2015 - 30 juin 2016	39	33,33 %
Modification (en %)	66,67 %	-40,00 %
bing / organic		
1 juin 2016 - 30 juin 2017	53	77,36 %

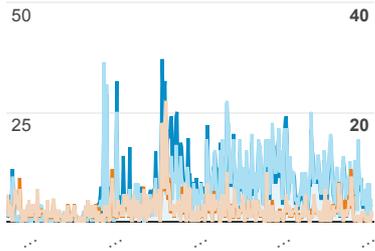
Utilisateurs et Nouveaux utilisateurs

1 juin 2016 - 30 juin 2017 :

- Utilisateurs
- Nouveaux utilisateurs

1 juin 2015 - 30 juin 2016 :

- Utilisateurs
- Nouveaux utilisateurs



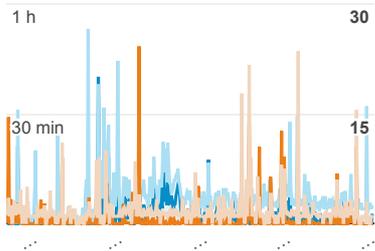
Durée moyenne des sessions et Pages/session

1 juin 2016 - 30 juin 2017 :

- Durée moyenne des sessions
- Pages/session

1 juin 2015 - 30 juin 2016 :

- Durée moyenne des sessions
- Pages/session



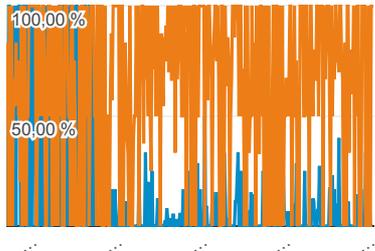
Taux de rebond

1 juin 2016 - 30 juin 2017 :

- Taux de rebond

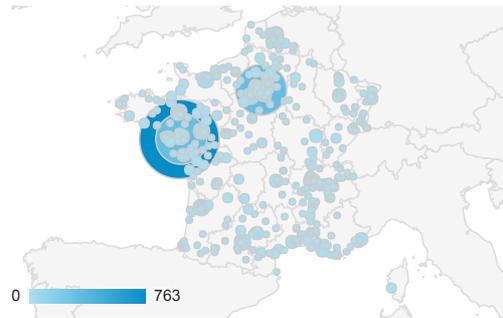
1 juin 2015 - 30 juin 2016 :

- Taux de rebond

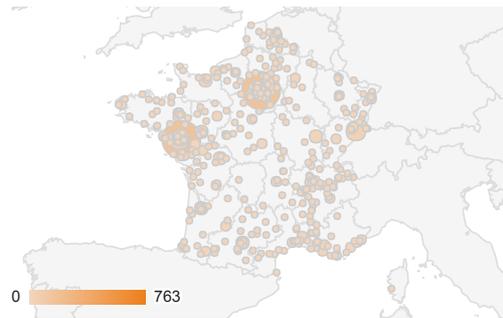


Sessions par Villes

1 juin 2016 - 30 juin 2017

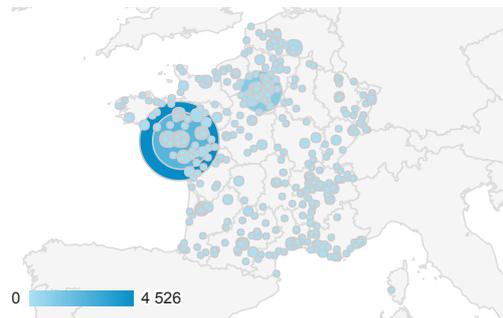


1 juin 2015 - 30 juin 2016

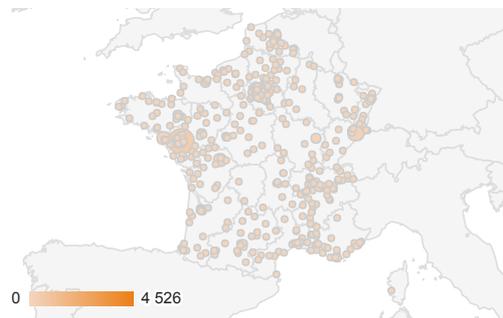


Pages vues

1 juin 2016 - 30 juin 2017



1 juin 2015 - 30 juin 2016



1 juin 2015 - 30 juin 2016 11 81,82 %

Modification (en %) 381,82 % -5,45 %

com.google.android.googlequicksearchbox / referral

1 juin 2016 - 30 juin 2017 31 35,48 %

1 juin 2015 - 30 juin 2016 3 100,00 %

Modification (en %) 933,33 % -64,52 %

pollen.chlorofil.fr / referral

1 juin 2016 - 30 juin 2017 28 78,57 %

1 juin 2015 - 30 juin 2016 0 0,00 %

Modification (en %) 100,00 % 100,00 %

yahoo / organic

1 juin 2016 - 30 juin 2017 17 76,47 %

1 juin 2015 - 30 juin 2016 11 81,82 %

Modification (en %) 54,55 % -6,54 %

search5.fvpimageviewer.com / referral

1 juin 2016 - 30 juin 2017 12 8,33 %

1 juin 2015 - 30 juin 2016 0 0,00 %

Modification (en %) 100,00 % 100,00 %

qwant.com / referral

1 juin 2016 - 30 juin 2017 6 66,67 %

1 juin 2015 - 30 juin 2016 0 0,00 %

Modification (en %) 100,00 % 100,00 %

Navigateur	Sessions
Chrome	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	1 709
1 juin 2015 - 30 juin 2016	553
Modification (en %)	209,04 %
Firefox	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	920
1 juin 2015 - 30 juin 2016	320
Modification (en %)	187,50 %
Safari	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	439
1 juin 2015 - 30 juin 2016	159
Modification (en %)	176,10 %
Internet Explorer	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	169
1 juin 2015 - 30 juin 2016	81
Modification (en %)	108,64 %
Edge	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	92
1 juin 2015 - 30 juin 2016	16
Modification (en %)	475,00 %
Opera Mini	
1 juin 2016 - 30 juin 2017	33
1 juin 2015 - 30 juin 2016	0
Modification (en %)	100,00 %

Pages vues et Consultations unique...

Titre de page	Pages vues	Vues uniques
Au fil de Jules Site collaboratif des BTS a sur les thèmes culturels de l'épreuve E T1		
1 juin 2016 - 30 juin 2017	3 200	980
1 juin 2015 - 30 juin 2016	0	0
Modification (en %)	100,00 %	100,00 %
Au fil de Jules Blog Au fil de Jules		
1 juin 2016 - 30 juin 2017	1 979	499
1 juin 2015 - 30 juin 2016	640	338
Modification (en %)	209,22 %	47,63 %
La carte mentale du thème : l'internet Au fil de Jules		
1 juin 2016 - 30 juin 2017	376	160
1 juin 2015 - 30 juin 2016	44	33

Modification (en %) 754,55 % 384,85 %

Le bonheur – Veille documentaire des étudiants | Au fil de Jules

1 juin 2016 - 30 juin 2017 288 114

1 juin 2015 - 30 juin 2016 0 0

Modification (en %) 100,00 % 100,00 %

La drogue fait-elle le bonheur de celui qui en consomme | Au fil de Jules

1 juin 2016 - 30 juin 2017 287 124

1 juin 2015 - 30 juin 2016 0 0

Modification (en %) 100,00 % 100,00 %

Le bonheur | Au fil de Jules

1 juin 2016 - 30 juin 2017 260 101

1 juin 2015 - 30 juin 2016 0 0

Modification (en %) 100,00 % 100,00 %

Le bonheur, c'est de savoir apprécier les choses simples de la vie! | Au fil de Jules

1 juin 2016 - 30 juin 2017 212 96

1 juin 2015 - 30 juin 2016 0 0

Modification (en %) 100,00 % 100,00 %

Ce site... pourquoi faire? | Au fil de Jules

1 juin 2016 - 30 juin 2017 204 90

1 juin 2015 - 30 juin 2016 36 32

Modification (en %) 466,67 % 181,25 %

Le bonheur – Ressources classes | Au fil de Jules

1 juin 2016 - 30 juin 2017 200 78

1 juin 2015 - 30 juin 2016 0 0

Modification (en %) 100,00 % 100,00 %

Le bonheur par les jeux vidéos.. | Au fil de Jules

1 juin 2016 - 30 juin 2017 188 72

1 juin 2015 - 30 juin 2016 0 0

Modification (en %) 100,00 % 100,00 %

