

1-Vue générale

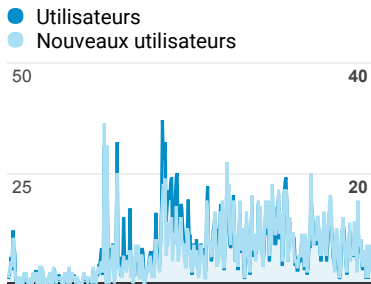
1 juin 2016 - 30 juin 2017

Tous les utilisateurs
100,00 %, Sessions

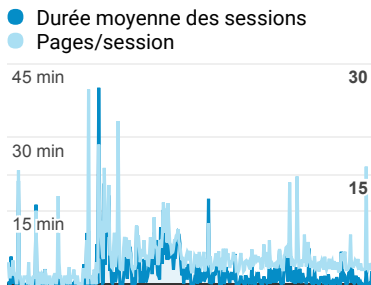
Sessions pour la dimension Pays/T...

Pays	Sessions
France	2 732
United States	101
Tunisia	91
Belgium	57
Canada	55
Switzerland	54
Morocco	54
Algeria	31
(not set)	26
New Caledonia	23

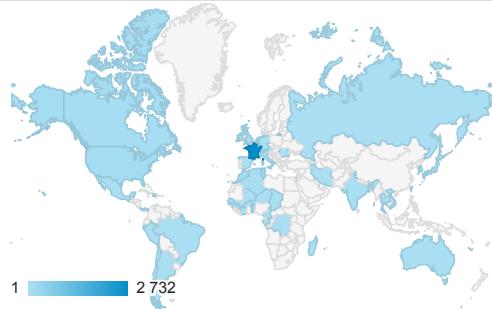
Utilisateurs et Nouveaux utilisateurs



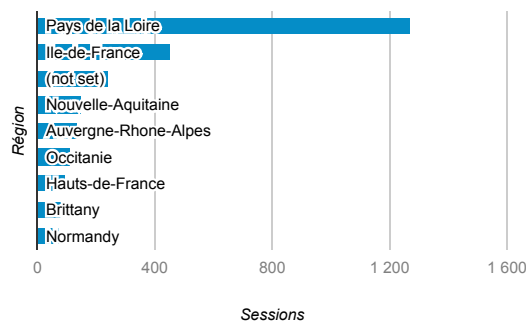
Durée moyenne des sessions et Pa...



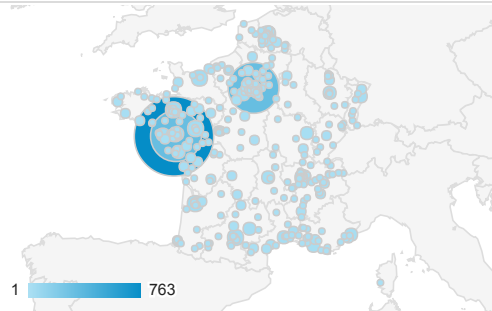
Sessions par Région



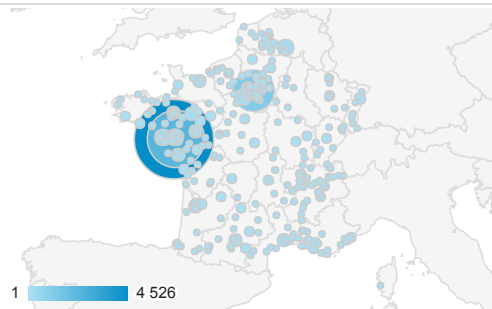
Sessions par Région



Sessions par Villes

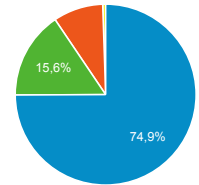


Pages vues



Sessions et % nouvelles sessions p...

Organic Search Direct
Referral Social



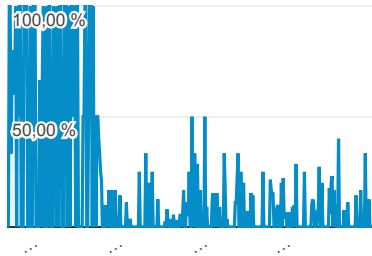
Sessions et % nouvelles sessions p...

Source/Support	Sessions	% nouvelles sessions
google / organic	2 426	68,01 %
(direct) / (none)	534	51,31 %
images.google.fr / referral	203	85,71 %
images.google / organic	65	20,00 %
bing / organic	53	77,36 %
com.google.android.googlequicksearchbox / referral	31	35,48 %
pollen.chlorofil.fr / referral	28	78,57 %
yahoo / organic	17	76,47 %
search5.fvpimageviewer.com / referral	12	8,33 %
qwant.com / referral	6	66,67 %

Sessions pour la dimension Navigat...

Navigateur	Sessions
Chrome	1 709
Firefox	920
Safari	439
Internet Explorer	169
Edge	92
Opera Mini	33

● Taux de rebond



Titre de page	Pages vues	Vues uniques
Au fil de Jules Site collaboratif des BTSa sur les thèmes culturels de l'épreuve ET1	3 200	980
Au fil de Jules Blog Au fil de Jules	1 979	499
La carte mentale du thème : l'internet Au fil de Jules	376	160
Le bonheur - Veille documentaire des étudiants Au fil de Jules	288	114
La drogue fait-elle le bonheur de celui qui en consomme Au fil de Jules	287	124
Le bonheur Au fil de Jules	260	101
Le bonheur, c'est de s'avoir apprécier les choses simples de la vie! Au fil de Jules	212	96
Ce site... pourquoi faire? Au fil de Jules	204	90
Le bonheur - Ressources classes Au fil de Jules	200	78
Le bonheur par les jeux vidéos.. Au fil de Jules	188	72